

CONCLUSIONES DEL CAM2-COMLA7[4]

Introducción

- **MIRA** (1-9)
- **OYE** (1-10)
- **MUÉVETE** (1-6)

Conclusiones entregadas en el IV Encuentro Centroamericano de Misiones,
en la Basílica de Nuestra Señora de los Ángeles, Cartago, San José, Costa Rica,
18 de febrero de 2004.

Abrigamos la esperanza de entrar en una nueva época que denominamos en expresión de Juan Pablo II, “una gran primavera cristiana para la evangelización en la Iglesia”.

Introducción

[...] como elemento indispensable para fomentar la participación de los fieles en las iglesias particulares en la celebración del Congreso, **se elaboró un Instrumento de Trabajo** que constaba de **nueve capítulos** o temas.

Durante la celebración del Congreso, los congresistas fueron asignados, según su preferencia, a uno de los **nueve grupos temáticos**.

Este trabajo de grupos, **se realizó de acuerdo al método VER, JUZGAR Y ACTUAR**. Expresiones que se transformaron en: MIRA, OYE, MUÉVETE.

MIRA

1. La tarea evangelizadora de la iglesia

- se ha **consolidado** en el Continente.
- y la misión *ad gentes* comienza a ser una fuerza **determinante e incisiva**.
- **divorcio entre fe y vida** provoca **desánimo y deserción** en los agentes de pastoral.

2. En muchas Iglesias particulares

- pequeñas comunidades y la **promoción del laicado**.
- identidad misionera y la **formación es pobre**.
- pesan las consecuencias de una **pastoral centrada** en la actividad de los ministros ordenados, conservadora y autoritaria.

3. Los agentes de pastoral

- carecen de una adecuada formación [...] Constatamos que tal situación *se da en la mayoría de los obispos, y como consecuencia en los sacerdotes, religiosas y religiosos, laicos y laicas*.
- El resultado es que la **Iglesia local no se articula**

4. Las parroquias

- todavía **no han logrado asumir la dimensión misionera** de su acción pastoral;
- no cuentan con planes inculturados de pastoral de conjunto;
- Sin embargo **se verifica un despertar misionero** en los laicos, religiosos y religiosas...

5. Las obras misionales pontificias

- especialmente la **Infancia y Adolescencia Misionera**, han contribuido a FOMENTAR el **crecientedespertar de la conciencia misionera** de laicos y laicas.

6. Procesos de animación y formación en la misión ad gentes

- sustenten la espiritualidad en el pueblo de Dios,
- fomenten la conciencia y responsabilidad misionera en todo bautizado.
- pastoral sacramentalista sin el fundamento de la formación

7. Tres fortalezas de la iglesia en américa, que auguran un futuro esperanzador:

- La Iglesia en América, mantiene viva la **opción por los pobres**.

- **La religiosidad popular**, como expresión de fe.
- **La inculturación** uniendo la fe y la vida, apoyando el rescate de la identidad cultural.

8. Reto para el desarrollo de la actividad misionera:

- El fenómeno de la globalización:
- las migraciones humanas

9. Los medios de comunicación social.

OYE

1. El camino de la misión exige la **búsqueda del Reino de Dios** y su proyecto de vida. Es así como se coopera al **discernimiento teológico y espiritual**, que permite a la Iglesia identificar su proyecto de vida con el designio de Dios, que el Espíritu anima en el mundo, en la creación, en la historia. *“Como el Padre me envió a mí, así los envió yo a ustedes”* (Jn 20, 21). Este proyecto se expresa en la palabra de Jesús: *“Vayan, pues, y hagan que todos los pueblos sean mis discípulos* (Mt 28,19).

2. La iglesia particular es responsable de la misión.

Las **iglesias particulares COMO LUGAR, donde se toma conciencia** de la importancia de la misión, como camino de la comunidad, y a la vez como lugar de toma de conciencia de la sed del Evangelio, en la vida de los pueblos.

3. El contenido del anuncio misionero es Jesucristo.

- la misión es ante todo el **anuncio de Jesucristo** vivo,
- exige la conversión a una vida de comunión y solidaridad, que encarne los valores del Reino, para ser así testigos del Evangelio de la vida aquí y ahora.

4. Animación y formación misionera,

- que permita **hacer vida el Evangelio** de Jesús, como camino de encuentro con Dios
- y de **transformación** de las condiciones de vida de los pueblos.
- El **Espíritu Santo** es el **protagonista** de la misión en la Iglesia [...]

5. Compromiso de la misión.

- Es la conciencia que nace de la lectura del mandato de Jesús en el evangelio (Mt 28, 19).
- La Iglesia está llamada a defender la identidad de cada pueblo.
- Es la comunidad local la que realiza el **proyecto misionero, pues prepara, forma, se solidariza con otras iglesias**, y mantiene viva la esperanza.

6. La espiritualidad misionera

- nace del encuentro con Jesucristo.
- Esa *espiritualidad encarnada* permite discernir el paso de Dios en la historia
- La Iglesia acompaña al pueblo desde la experiencia de Dios, respetando y dialogando.

7. Sujetos y protagonistas de la misión. La misión es patrimonio de **toda la iglesia** [...]

8. Nuevos caminos para el anuncio del evangelio de la vida.

- La comunidad cristiana sigue siendo el camino para el anuncio del Evangelio,
- Como creyentes rechazamos los triunfalismos, la tentación del poder,
- necesitan también de las formas nuevas de transmitirlo (Medios de Comunicación Social).

9. Los grandes desafíos de la misión

- la globalización,
- la emergencia de las culturas
- y el grave fenómeno de las migraciones.

10. La misión de la comunidad cristiana tiene un reto inédito **ante los desafíos del “MERCADO DE LO RELIGIOSO”**,

- la afluencia de grupos fundamentalistas y de nuevos movimientos religiosos.
- La Iglesia debe superar la tentación de la competencia y el marketing.
- formación y vivencia de los sacramentos.